



Rok 2011 jest wyjątkowy dla kibiców Śląska.

Po 24 latach Śląsk powrócił do gry w europejskich pucharach, do użytku został oddany nowy Stadion, drużyna Oresta Lenczyka jest liderem tabeli Ekstraklasy.

Ten niezwykle ciekawy i emocjonujący rok wymaga odpowiedniego uhonorowania, dlatego przygotowujemy album „To MY, kibice Śląska 2011”, w którym znajdą się najciekawsze zdjęcia z meczów Śląska w Polsce i Europie.

Chcemy, aby kibice byli współautorami tego albumu i w okresie od 15 listopada do 18 grudnia 2011 r. czekamy na zdjęcia związane ze Śląskiem (mecze, turnieje piłki nożnej, graffiti, Wy i Śląsk na wakacjach, etc.), autorstwa kibiców wrocławskiego Klubu.

Nie ma ograniczeń wiekowych, liczy się ciekawe ujęcie i dobra jakość fotografii.

Najlepsze z nadesłanych zdjęć znajdą się w naszym-waszym albumie, a autor opublikowanej fotografii otrzyma egzemplarz tego unikatowego wydawnictwa.

Poniżej najważniejsze punkty regulaminu naboru zdjęć:

To MY, kibice Śląska 2011

Regulamin naboru zdjęć

§ 1

1. Zdjęcia do albumu „To MY, kibice Śląska 2011” mogą nadsyłać wszyscy kibice Śląska Wrocław bez względu na wiek.
2. Nabór zdjęć trwa w okresie 15.11-18.12.2011 r.
3. Zdjęcia należy przysyłać na adres e-mail:
wroclaw@kibice-razem.pl
z tytułem wiadomości „To MY, kibice Śląska 2011”.
4. Każdy kibic może przesałać dowolną ilość zdjęć.

§ 2

1. NAGRODY: album „To MY, kibice Śląska 2011” zostanie wydany w limitowanej liczbie egzemplarzy, a autor opublikowanego zdjęcia otrzyma unikatowy egzemplarz





2. Nagrody będą do odbioru w siedzibie projektu KIBICE RAZEM przy ul. Szewskiej 66/67A.

§ 3

1. Uczestnicy Konkursu lub ich przedstawiciele ustawowi wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców i przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród.

§ 4

1. Prawa autorskie: autorzy nadesłanych zdjęć zgadzają się na publikację tych zdjęć w albumie „To MY, kibice Śląska 2011” i innych materiałach promocyjnych.

2. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że nadesłane przez nich zdjęcia są wynikiem ich indywidualnej pracy twórczej, są wolne od wad prawnych i nie naruszają praw osób trzecich.

